

Relatori

ALESSIA CAVALIERE, Dipartimento ESP,
Università degli Studi di Milano

VITTORIO DELL'ORTO, Dipartimento VESPA,
Università degli Studi di Milano, Nutrizionista
Animale

EUGENIO DEMARTINI, Dipartimento VESPA,
Università degli Studi di Milano

FURIO OLDANI, Direttore delle riviste "Macchine
Trattori" e "Macchine Motori"

LUIGI SCORDAMAGLIA, Presidente Federalimentare



ACCADEMIA DEI GEORGOFILI

Incontro

Fake news, sensazionalismo e
consumo di prodotti di origine
animale.

Impatti e rimedi per il rilancio del
settore zootecnico

Giovedì 5 aprile 2018

Logge Uffizi Corti
Firenze

ACCADEMIA DEI GEORGOFILI
Logge Uffizi Corti 50122 FIRENZE
Tel. 055213360 / 055212114 - Fax 0552302754
e-mail: accademia@georgofili.it
www.georgofili.it

La partecipazione è riservata a coloro che si saranno registrati
entro martedì 3 aprile 2018 a adesioni@georgofili.it
Le iscrizioni saranno accolte compatibilmente con la capienza
della sala

L'informazione ha un ruolo centrale nell'orientare le scelte individuali dei consumatori. In questo contesto, una problematica centrale è quella rappresentata dalle *fake news*. L'interesse riguardo a questo tema è aumentato in maniera esponenziale in seguito alle polemiche nate dalla diffusione di *fake news* nelle ultime elezioni politiche americane del 2016.

Nell'ambito delle scelte alimentari, i consumatori sono esposti a molteplici notizie riguardanti i prodotti alimentari, ma non tutti sono in grado di riconoscere che molte di esse si basano sul sensazionalismo, alcune sono scorrette, altre completamente false. Nel comparto delle produzioni animali l'allarme della FAO sull'impatto delle produzioni animali sull'ambiente e quello dell'OMS sui rischi di cancro connessi al consumo di carni rosse, ha reso questo problema ancora più evidente, determinando importanti ripercussioni per il settore.

L'incontro propone una discussione sul tema delle *fake news* e del sensazionalismo nel settore zootecnico, affrontato dal punto di vista delle imprese e del consumatore. I temi trattati spaziano dalla definizione ed utilizzo delle *fake news* nel mondo dell'informazione, fino alle contese nate da informazioni errate. A latere, si offre uno sguardo sul mondo del consumatore e del ruolo dell'intervento pubblico nella tutela della corretta informazione. Si parla dunque di etichettatura e degli strumenti a disposizione del consumatore per distinguere le false verità e il sensazionalismo dalle vere informazioni riguardo al prodotto.

L'odierno Incontro è stato promosso dal Comitato consultivo dei Georgofili per gli allevamenti e prodotti animali.

PROGRAMMA

Ore 10.15 – Registrazione dei partecipanti

Ore 10.30 - Apertura dei lavori

Indirizzi di saluto:

ANTONIO MICHELE STANCA, Vice Presidente
Accademia dei Georgofili

Moderatore: VITTORIO DELL'ORTO

Relazioni:

Le *fake news* nei media: quante, quali e perché

FURIO OLDANI

Il problema di comunicare la scienza e possibili strumenti di informazione al consumatore

ALESSIA CAVALIERE

Impatto economico dei veri o presunti scandali alimentari nel settore zootecnico e ruolo dei media

EUGENIO DEMARTINI

***Fake news* e *false mode* nel settore alimentare: danni e pericoli per produttori e consumatori**

LUIGI SCORDAMAGLIA

Ore 12.30 – Interventi e Discussione

Ore 13.30 – Chiusura dei lavori