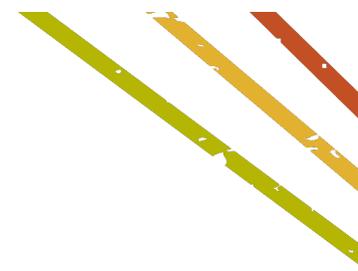




UNIVERSITÀ DI PISA



I dati per il “dialogo” tra agricoltori, consulenti e fornitori di mezzi tecnici.



ACCADEMIA DEI GEORGOFILI

Gianluca Brunori

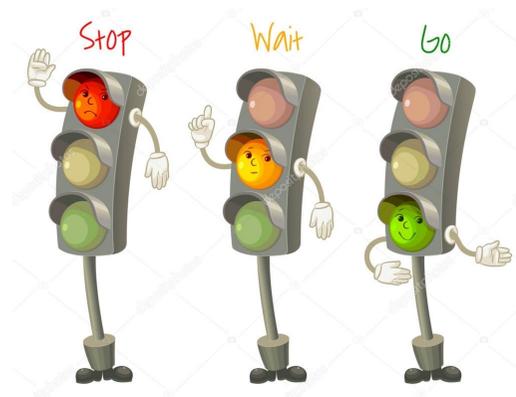
Verona, 3 Febbraio 2024

Il valore dei dati





dati



informazione



conoscenza



saggezza

Tipi di dati generati in azienda

	all'interno dell'azienda	con le amministrazioni	con altri business	con i consumatori
Strutture aziendali	dati personali struttura beni aziendali	titolo di possesso registrazione beni aziendali	rilevazione a fini di consulenza	segnalazione guasti o funzionalità (turisti), segnalazione aspetti ambientali / paesaggistici
Processi aziendali	ambiente aziendale, processi, prodotti, lavoro, input	ispezioni servizi veterinari	applicazioni, vendita e acquisto, certificazioni, controlli di qualità, tracciabilità	segnalazione illeciti, frodi
Amministrazione aziendale	movimenti interni	domande per sostegno, pagamenti, certificazioni	ordini, pagamenti, incassi, certificazioni	ordini, pagamenti, incassi, ricerche online, uso del prodotto
Comunicazione aziendale	comunicazione interna	comunicazioni amministrative	servizi di consulenza, peer-to- peer	marketing, relazioni pubbliche, esperienza di uso

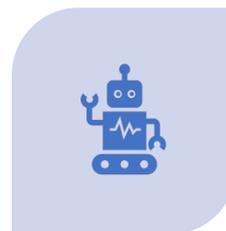
L'integrazione dei dati



DATI TEMPORALI
E SPAZIALI



DATI AGGREGATI



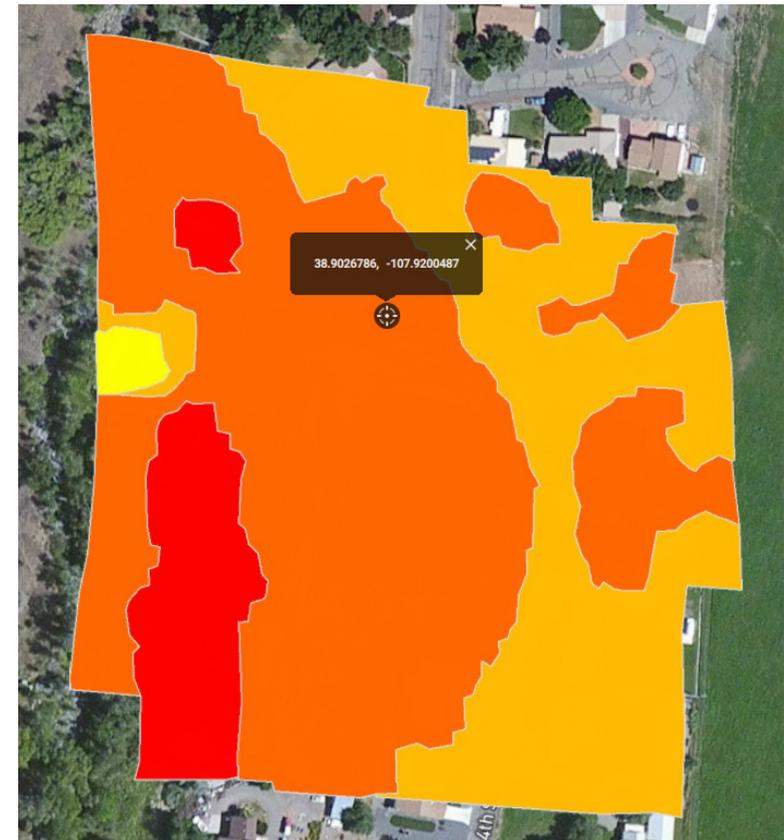
DATI
'AUMENTATI'



DATI DERIVATI

Esempio: i dati dell'agricoltura di precisione

- Il trattore raccoglie dati sullo stato del terreno e delle colture
- Il software della macchina raccoglie i dati e li invia al provider, che li aggrega (in modo anonimo?) con quelli delle altre aziende servite
- Il provider utilizza i dati aggregati, unitamente ai dati raccolti via satellite, per elaborare modelli che valutano le necessità di input e la relativa performance, e quindi prescrivono le dosi da erogare
- Il dato è integrato automaticamente nel gestionale aziendale
- Il gestionale aziendale calcola le emissioni di GHG
- I dati sulle emissioni sono associati al lotto di produzione per calcolare l'impronta di carbonio del prodotto
- Il consumatore può visualizzare l'impronta di carbonio del prodotto che acquista

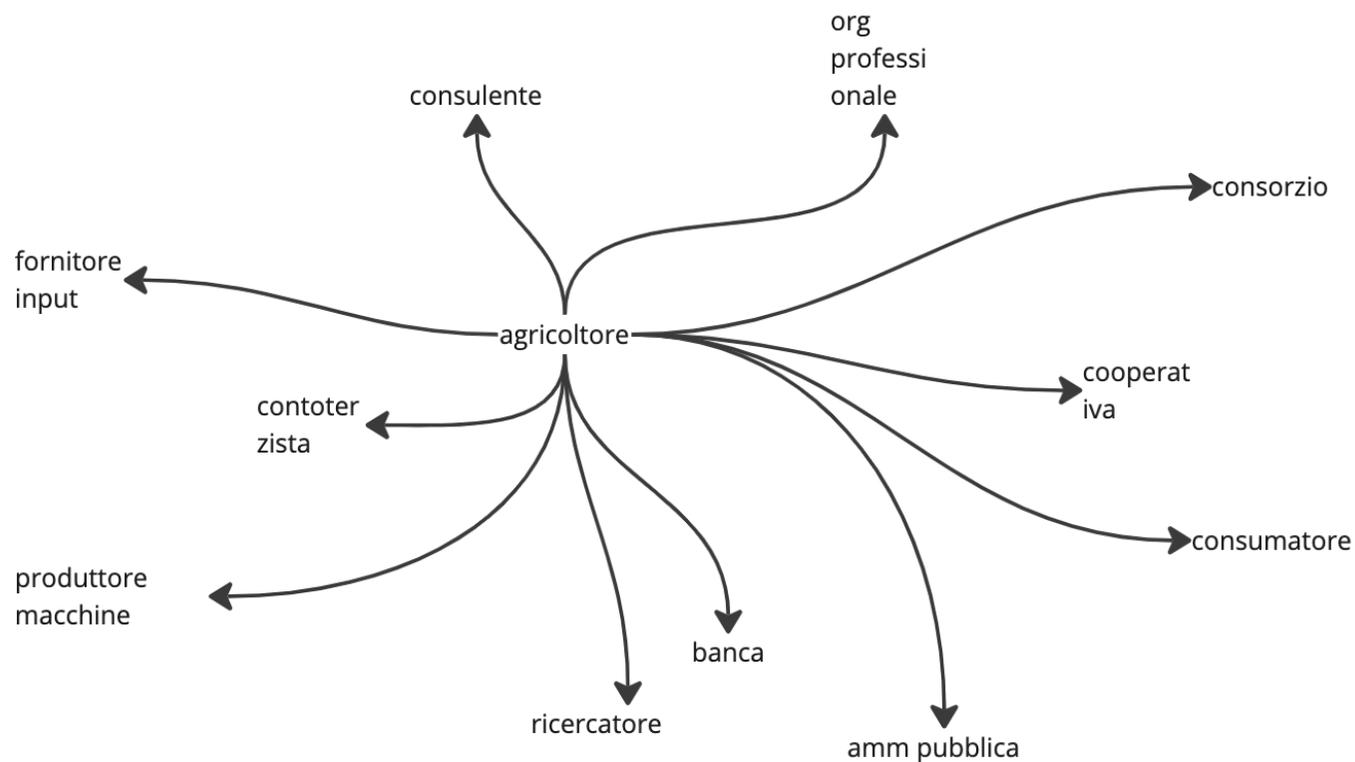


Chi ha bisogno dei dati?

- I **fornitori di mezzi tecnici** hanno bisogno di dati per valutare la performance dei prodotti e per segmentare il mercato
- Gli **agricoltori** hanno bisogno di dati per migliorare la produttività, per rispondere alle amministrazioni e per comunicare con il pubblico
- I **consulenti** hanno bisogno dei dati per costruire e fornire i propri servizi di consulenza

Ciascuno ha bisogno dei dati degli altri!

I dati e l'ecosistema digitale



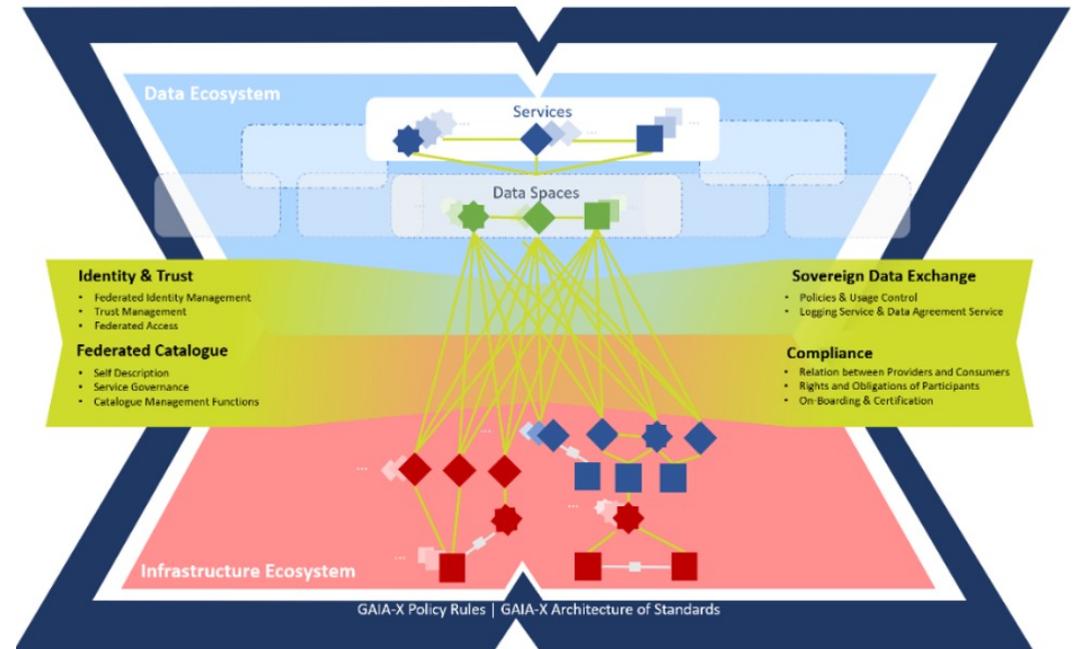
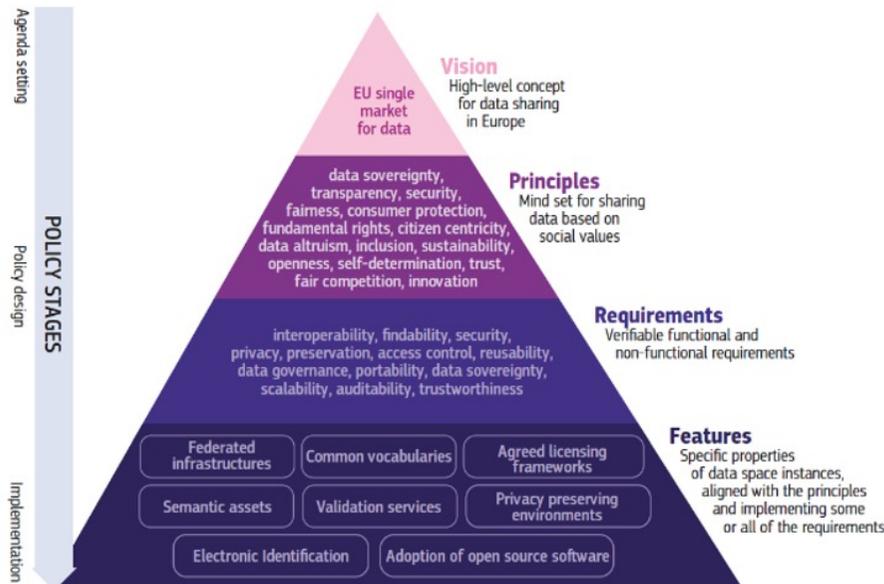
Il data act: i soggetti

- **«utente»:** una persona fisica o giuridica che possiede, noleggia un prodotto 'smart' o ne riceve un servizio;
- **«titolare dei dati»:** una persona fisica o giuridica che ha il diritto, l'obbligo (...) la capacità, di mettere a disposizione determinati dati;
- **«destinatario dei dati»:** una persona fisica o giuridica alla quale il titolare dei dati mette a disposizione i dati
- **Servizi di intermediazione dei dati:** servizi che aiutano gli utenti ad esercitare il loro diritto

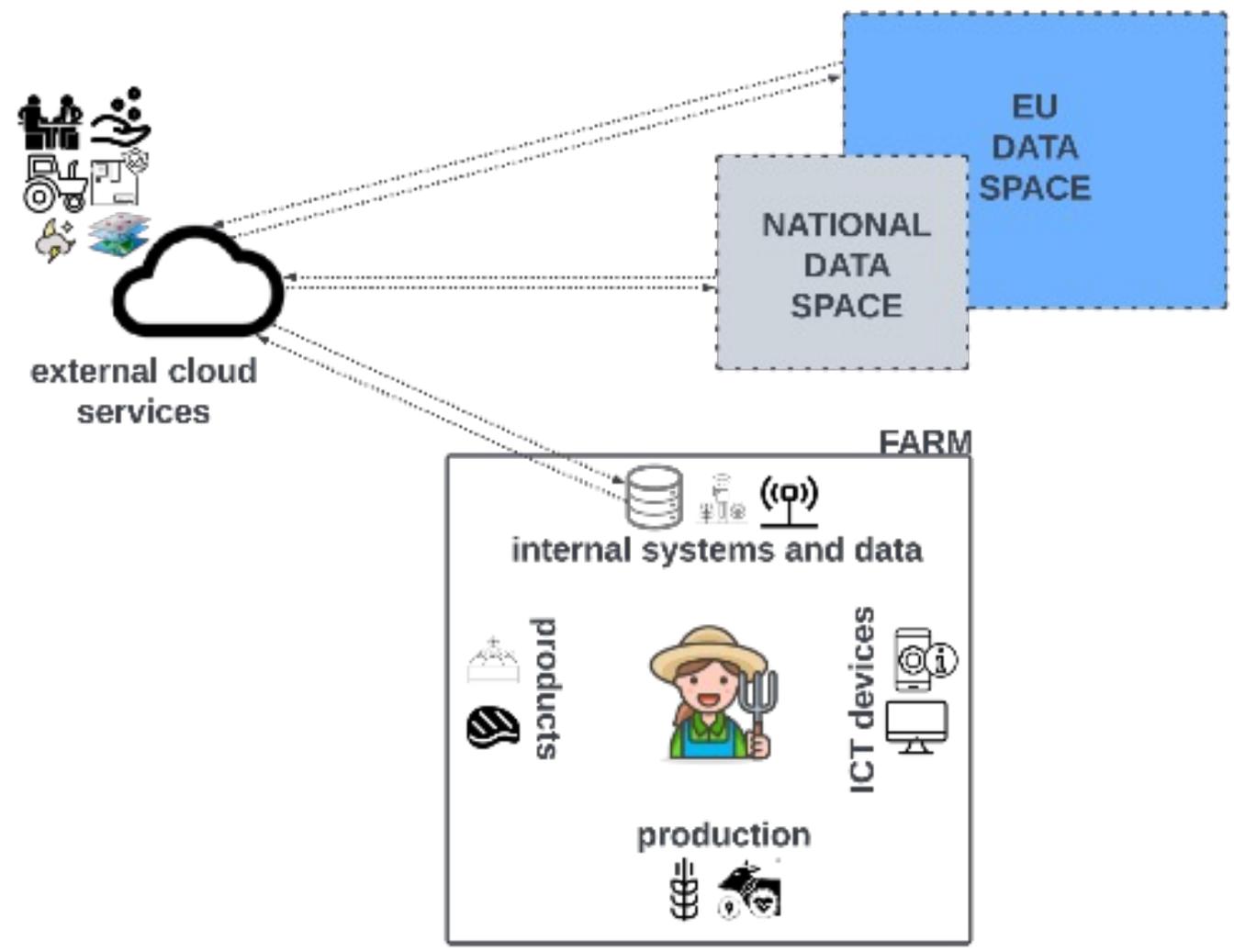
Il data act: i principi

- **Diritto di uso** da parte del titolare dei dati su base contrattuale
- **Obbligo di rendere accessibili** i dati generati dall'utilizzo di prodotti o servizi correlati in date circostanze
- Il **diritto degli utenti di accedere e utilizzare** i dati generati dall'uso di prodotti o servizi correlati
- Diritto di **condividere** i dati con terze parti (o di vendere)

Come condividere i dati? I data space

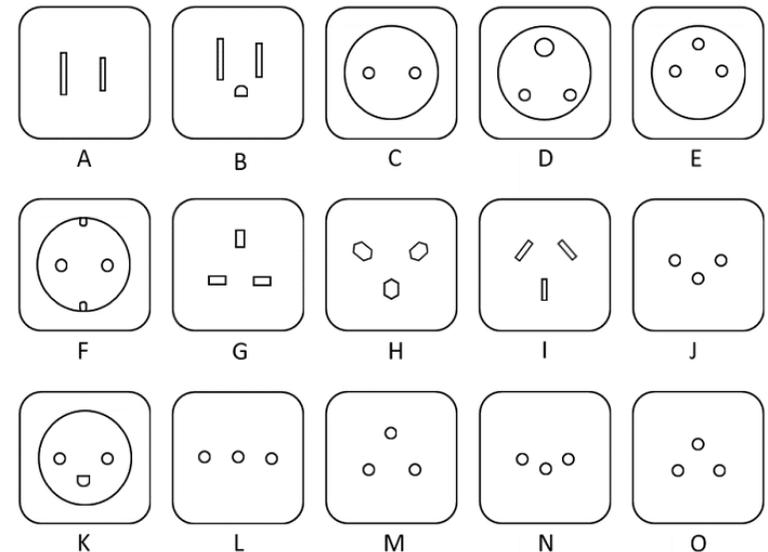


- Infrastruttura software che consente l'interconnessione delle sorgenti dati lasciando i dati all'origine (privacy, trust)
- Regole e strumenti che rendono possibile la condivisione e l'uso dei dati tra diversi soggetti nel rispetto di regole decise dal proprietario dei dati



Funzioni dei data space

- **Verifica identità partecipanti**
- Autorizzazioni per l'accesso a prodotti specifici
- **Ricerca prodotti, contratti d'uso, remunerazione**
- Intermediari fidati per l'analisi / processing dati
- **App, app store**
- Controllo fine di regole e permessi a terzi



L'interoperabilità come condizione necessaria per l'innovazione aperta

- Fare massa critica
- Accedere a risorse esterne
- Attivare collaborazioni
- Costruire nuovi servizi
- Accelerare l'adeguamento alle richieste del mercato

Grazie!



UNIVERSITÀ DI PISA



PAGE

PISA AGRICULTURAL ECONOMICS

Food and rural studies for sustainability

Dipartimento di Scienze Agrarie,
Alimentari e Agro-ambientali

www.page.agr.unipi.it