



# IL NUOVO PACCHETTO QUALITÀ

## INNOVAZIONI NORMATIVE TRA CRITICITÀ E OPPORTUNITÀ

**MARTEDÌ 11 FEBBRAIO 2025**

**ACCADEMIA DEI GEORGOFILI - LOGGE UFFIZI CORTI, FIRENZE**

Il 23 aprile 2024 è stato pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea in nuovo Regolamento (UE) 2024/1143 sulle Indicazioni Geografiche e sulle altre indicazioni di qualità, in applicazione dal 13 maggio 2024.

Si tratta di una disciplina originale ed innovativa, che conferma – già nella scelta della base giuridica (l'art. 43.2. TFUE sul perseguimento degli obiettivi della politica comune dell'agricoltura e della pesca, e l'art. 118 TFUE sulla tutela dei diritti di proprietà intellettuale) – la capacità espansiva della Politica Agricola Comune, che dalle regole di produzione si estende a comprendere le regole di comunicazione nel mercato, in una dimensione che non è soltanto europea, ma sempre più investe l'intero mercato globale.

Le novità introdotte sono numerose, nel merito, nelle procedure, e nel disegno istituzionale.

Un primo elemento va sottolineato: la dichiarata ambizione sistemica del legislatore europeo, che dopo aver unificato nel 2012 DOP, IGP, ed STG, e collocato in un unico testo normativo anche gli altri regimi di qualità, prosegue oggi lungo questo percorso, accogliendo nel nuovo regolamento sui prodotti di qualità anche i vini e le bevande spiritose, sin qui tradizionalmente oggetto di testi normativi formalmente (ed in più punti anche sostanzialmente) separati e distinti. Tutto ciò ha, fra l'altro, conseguenze rilevanti per il settore del vino, a cominciare dalla generalizzata applicazione della tutela ex officio, che il Regolamento del 2012 aveva introdotto con formula innovativa ma limitata alle sole DOP e IGP dei prodotti agricoli ed alimentari, e che oggi è estesa anche al vino ed alle bevande spiritose. All'interno di questo approccio unitario e sistemico, le novità sono numerose, nel merito e sul piano istituzionale e dei procedimenti.

L'incontro organizzato dall'Accademia dei Georgofili, con la collaborazione delle Associazioni operanti nel settore, e con il coinvolgimento di studiosi della materia, esaminerà le principali novità e criticità poste dal Regolamento.

La partecipazione potrà avvenire solo dietro compilazione entro le ore **14.00 di lunedì 10 febbraio 2025** del seguente form (disponibile anche su [www.georgofili.it](http://www.georgofili.it)): <https://forms.gle/NKJZuXAFDcq9vkA8>

Le iscrizioni per la partecipazione in presenza saranno accolte compatibilmente con la capienza della sala  
Per la partecipazione on-line i partecipanti riceveranno le credenziali di accesso alla piattaforma web

## Ore 9.00 - Apertura dei lavori

**Ferdinando Albisinni** - Accademia dei Georgofili

Il tema: la dimensione condivisa del nuovo Pacchetto Qualità

### Introduce e presiede

Alessandra Di Lauro – Accademia dei Georgofili, Università di Pisa

**Prodotti di qualità: nuovi linguaggi e nuovi modelli**

## Ore 9.15 - Relazioni

Eugenio Pomarici - Accademia dei Georgofili, Università di Padova

**Sostenibilità e qualità multidimensionale nel nuovo "Pacchetto Qualità": strumenti e criticità**

Alessandro Tommasini - Università di Messina

**Gruppi di produttori nel Reg. (UE) 2024/1143: il rafforzamento di poteri e responsabilità è davvero efficace?**

Monica Minelli - Foro di Roma

**Coesistenza e conflitto fra marchi e IGs**

Nicola Lucifero - Accademia dei Georgofili, Università degli Studi di Firenze

**I Gruppi di produttori: funzioni, organizzazione e azioni per una "nuova" gestione delle IG" - le peculiarità nel settore del vino**

Maria Cristina Baldini - Studio Torta S.p.A. - UGIVI

**Prodotti trasformati nel Reg. (UE) 2024/1143: l'importanza di una corretta citazione ed uso delle DOP/IG**

Paolo Veronesi - Società Italiana Brevetti S.p.A. - UGIVI

**La tutela delle Indicazioni Geografiche e il loro rapporto con i marchi alla luce del Regolamento (UE) 2024/1143**

Francesco Aversano - Accademia dei Georgofili, Università di Napoli Federico II

**Nuovo pacchetto qualità: l'indifferibile riforma dei modelli punitivi**

Giovanni Cirillo - Università di Roma 3

**Prodotti di qualità e protezione dei dati personali**

Ester Latorre - Università del Piemonte Orientale

**Le competenze della Commissione europea nel procedimento di registrazione dei toponimi dei prodotti alimentari**

Laura Carrara - Università di Ferrara

**Il mercato ed il nuovo ruolo dei Gruppi di produttori**

Omar Cesana - Università di Roma 3

**Specialità Tradizionali Garantite: nuove prospettive o un'occasione mancata?**

## Ore 13.00 - Interruzione dei lavori

## Ore 14.30 - Tavola Rotonda

**Introduce e presiede:** Sonia Carmignani - Accademia dei Georgofili, Università di Siena

**Pacchetto qualità e diritti: una diversa prospettiva**

**Coordina:** Diego Saluzzo - Foro di Torino, Presidente UGIVI

**Partecipano:**

Eva Rook Basile - Antonio Jannarelli - Marianna Giuffrida - Marco Goldoni - Paolo Borghi

Alberto Germanò - Stefano Dindo - Vito Rubino - Stefano Sequino

## Ore 16.30 - Conclusione dei lavori